

Formation continue

Marketing horloger : ouverture des inscriptions pour la volée 2013 du Certificate of Advanced Studies

En 2010, la Haute école de gestion Arc a créé l'Institut du marketing horloger (IMH) et une formation innovante : le Certificate of Advanced Studies (CAS) en marketing horloger. Alors que les étudiants de la promotion 2012 sont en train de réaliser leurs travaux de fin d'études, les inscriptions pour la quatrième volée sont ouvertes.

Débutant le 23 mai 2013, le programme de cours s'adresse aux professionnels de l'industrie horlogère, quelle que soit leur formation initiale et leur position dans l'entreprise. Elle s'adresse aussi à leurs partenaires, comme les fournisseurs, les agences de communication et les conseillers d'entreprise. Les cours durent 6 mois, de mai à octobre, et comprennent 150 heures de cours autour de 4 thèmes : la culture horlogère, la vision d'entreprise, le comportement des clients et les « 9P » de l'horlogerie.

Cette formation, se termine par un travail de fin d'études axé sur l'analyse d'une situation pratique. Outre des professeurs HES, elle peut compter sur de nombreux intervenants issus du monde de l'horlogerie et de la joaillerie, de grands groupes horlogers comme d'entreprises indépendantes.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'à fin mars 2013. Les horaires et le détail des cours, ainsi que le bulletin d'inscription, sont accessibles en ligne sur le site http://gestion.he-arc.ch/gestion_formation_continue_cas/cas-marketing-horloger.

Plus de renseignements auprès de, tél. 032 930 20 33.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Georgette Deschenaux
Secrétaire de filière
Tél. +41 32 930 20 33 • georgette.deschenaux@he-arc.ch

Neuchâtel, le 18 décembre 2012

Le site Internet www.heg-arc.ch donne de plus amples informations sur les activités de la Haute école de gestion Arc