

## Projet de recherche MTIS

# La réalité augmentée pour booster le tourisme dans l'Arc jurassien

**Ce mercredi 11 septembre 2013, la Haute école de gestion Arc a réalisé une journée de tests de sa future application mobile *Mobile Tourist Information System* (MTIS) dans la région de Saint-Ursanne au Jura. Objectif: expérimenter MTIS en situation réelle. Une cinquantaine d'étudiants de la HEG Arc, plusieurs professeurs et des représentants des divers partenaires ont participé à cette première.**

Labellisé et financé dans le cadre de la Loi fédérale sur la politique régionale (LPR), le projet MTIS a pour but de développer des solutions logicielles utilisant notamment des techniques de réalité augmentée dans une optique de valorisation du patrimoine urbain, culturel et architectural de l'Arc jurassien.

«Plus simplement, ce projet propose au public de découvrir d'une façon ludique, ainsi qu'au moyen de nouvelles technologies et de scénarios bien élaborés des lieux, des monuments ou des objets. Imaginez le chevalier Richard vous décrivant St-Ursanne à l'époque médiévale ou un petit dinosaure vous guidant sur les traces de ses congénères à Paléojura», explique le professeur Francesco Termine, responsable du projet.

Avec comme supports d'information des tablettes numériques, différentes modalités d'exploitation du système ont été testées: une chasse au trésor en canoë-kayak sur le Doubs, un itinéraire en char attelé et en véhicule électrique en vieille ville de St-Ursanne, un parcours en e-bike sur les crêtes du Jura.

Une cinquantaine d'étudiants ont joué les touristes de circonstance, amassant au passage une quantité précieuse de données techniques et ergonomiques nécessaires au développement de ce projet qui en est encore à ses débuts.

## Partenaires et géolocalisation

A l'heure actuelle, plusieurs partenaires soutiennent cette démarche dans les cantons de Neuchâtel (Urbanisme horloger, patrimoine UNESCO, ville de La Chaux-de-Fonds), de Berne (Fondation pour le cheval), de Vaud (Association de développement du Nord Vaudois - région Yverdon-les-Bains) et du Jura (projet Paléojura, Maison du Tourisme).

Pour chaque partenaire, le défi essentiel est de créer/synthétiser du contenu et de proposer des informations de qualité sur leurs activités. Par la suite, ce contenu sera diffusé et déclenché automatiquement par l'application mobile au passage à proximité d'un point d'intérêt (géolocalisation) le long d'itinéraires choisis.

Grâce aux nouvelles technologies et par le biais d'histoires scénarisées, le touriste se verra alors immergé dans une ambiance originale et étonnante.

**Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:**

Francesco Termine  
Responsable du projet MTIS  
Tél. +41 32 930 20 81 • [francesco.termine@he-arc.ch](mailto:francesco.termine@he-arc.ch)

Fabienne Courvoisier  
Chargée de Communication de la Haute école de gestion Arc  
Tél. +41 32 930 20 58 • [fabienne.courvoisier@he-arc.ch](mailto:fabienne.courvoisier@he-arc.ch)

Neuchâtel, le 11 septembre 2013

---

*Le site Internet [www.heg-arc.ch](http://www.heg-arc.ch) donne de plus amples informations sur les activités de la HEG Arc*