

## **Veille et information grise: comment se procurer des informations difficiles d'accès**

### **Entre gris clair et gris foncé**

**Les hautes écoles de gestion Arc et Genève ont organisé, ce jeudi à Neuchâtel, la 11<sup>ème</sup> journée franco-suisse en intelligence économique et veille stratégique en collaboration avec l'Université de Franche-Comté. Plus de 50 participants, dirigeants et responsables d'entreprises suisses et françaises ainsi que des représentants du monde académique, ont pris part à cette manifestation durant laquelle six intervenants se sont exprimés sur l'accès aux informations cachées.**

L'information grise, véritablement stratégique, celle qui permet à l'entreprise de prendre la bonne décision au bon moment, demeure rare, cachée, difficilement accessible: souvent de source informelle, parfois fragmentée, nécessitant une ou plusieurs étapes d'élaboration, elle constitue la matière première de l'intelligence économique.

Entre l'information «blanche» accessible à tous, et l'information «noire», secrète et interdite, l'information «grise» se définit par les difficultés à connaître son existence, à la localiser, à y accéder.

«Cette journée de réflexion visait à revisiter les fondamentaux de la recherche d'information à forte valeur ajoutée. En abordant notamment l'expertise des services de renseignements publics ou privés, ainsi que les dernières techniques des spécialistes de l'investigation à l'heure du web 2.0 ou 3.0», résume François Courvoisier, professeur à la HEG Arc et organisateur de cette journée.

### **Six intervenants**

Plus de cinquante participants représentants des entreprises privées ou publiques telles que Mikron, Parmigiani, Romande Energie, CFF, Musée olympique, Office fédéral de la police, Sonceboz, ETA et du Département fédéral des affaires étrangères notamment ont assisté aux débats et aux présentations de six intervenants de terrain et de haut niveau.

Michel Arnoux de la Fédération de l'industrie horlogère, André Duvillard du Réseau national de sécurité, Frédéric Martinet d'Actelligence consulting Sàrl, Bruno Migeot, ancien officier de la gendarmerie nationale responsable de l'antenne Intelligence économique de la région de gendarmerie Franche-Comté, Stéphanie Perroud de Pélissier & Perroud et Annette Siegl de Faurecia ont débattu de cette thématique stratégique.

### **Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:**

François Courvoisier  
Professeur HES et membre du comité d'organisation  
Tél. +41 32 930 20 40 • [francois.courvoisier@he-arc.ch](mailto:francois.courvoisier@he-arc.ch)

Mathias Froidevaux  
Responsable Communication de la Haute Ecole Arc  
Tél. +41 32 930 11 07 • [mathias.froidevaux@he-arc.ch](mailto:mathias.froidevaux@he-arc.ch)

Neuchâtel, le 12 juin 2014