

Projet de recherche transfrontalier Interreg sur la communication des PME industrielles

Quelle communication pour les PME industrielles de l'Arc jurassien?

Des chercheurs de la Haute école de gestion Arc et de l'Université de Franche-Comté présentent lundi 31 août un guide des bonnes pratiques de communication des petites et moyennes entreprises industrielles. Ce petit «livre blanc» est le résultat d'une enquête menée au printemps 2015 des deux côtés de la frontière auprès de 200 PME de l'Arc jurassien franco-suisse.

Ce guide tente de répondre aux besoins spécifiques des industriels Business to Business actifs dans les secteurs de l'horlogerie, de la mécanique et de la microtechnique.

«Son originalité réside dans le fait que les conseils sont issus de l'expérience des PME, analysée et compilée par des experts qui livrent des méthodes fonctionnelles, applicables à la réalité de terrain», explique François Courvoisier.

Selon le professeur de la HEG Arc, les entreprises industrielles exportatrices helvétiques risquent de connaître un ralentissement de leurs commandes en cette fin d'année. Le petit «livre blanc» leur fournit une boîte à outils et des exemples couronnés de succès qui leur donneront un moyen d'agir pour être plus visibles, se distinguer de la concurrence et tenter d'anticiper les baisses conjoncturelles.

Quelques résultats clés

Parmi les résultats marquants de l'étude, voici quelques chiffres qui montrent la position des PME industrielles: 50.7% des entreprises interrogées ne disposent pas d'un budget de communication, mais 40.2% souhaiteraient accorder plus de temps à leur communication. Pourtant, 11.5% indiquent que la confidentialité des informations est un frein à la communication.

Lorsqu'elles communiquent, les PME industrielles le font pour chercher de nouveaux clients (64.8%), essentiellement par bouche-à-oreille, par une présence dans un salon spécialisé (54.9%) et de la visibilité par leur site Internet (38.5%). Les réseaux sociaux sont encore peu utilisés (26.0%).

Accepté dans le cadre des derniers projets du programme Interreg France-Suisse 2007-2013, cette recherche portée par l'Université de Franche-Comté et la Haute école de gestion Arc avait pour objectif de stimuler, par de meilleurs outils de communication, la visibilité et l'attractivité des PME, en Suisse comme en France.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

François Courvoisier
Professeur HES, Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 40 • francois.courvoisier@he-arc.ch

Françoise Simonot
Professeure certifiée, Université de Franche-Comté
Tél. +33 3 81 66 68 52 • francoise.simonot@univ-fcomte.fr

Fabienne Courvoisier
Chargée de Communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

Neuchâtel, le 27 août 2015