

Formation Bachelor

Au cœur des réseaux sociaux

Pour la première fois, des étudiants de la Haute école de gestion Arc ont effectué un travail sur les réseaux sociaux en faveur de plusieurs organisations, culturelles et sportives, dont La Plage des Six Pompes notamment.

Dans le cadre d'un cours optionnel sur la communication Web, la HEG Arc a proposé à ses étudiants de se concentrer sur la stratégie digitale des organisations avec un regard plus prononcé sur leur recours aux réseaux sociaux.

«Le rôle des HES est de permettre à ses étudiants de se confronter à la réalité d'une pratique professionnelle au cours de leur formation. Dans le cadre de ce cours, il était intéressant de leur offrir la possibilité de répondre aux demandes réelles d'organisations reconnues», explique le professeur chargé d'enseignement et responsable du cours Michael Perret.

Et le jeu en valait la chandelle: «La masse de travail fournie par les étudiants et la qualité de leurs propositions prouvent que le concept fonctionne», poursuit-il.

Un concept gagnant-gagnant

Au total, six organisations – La Plage des Six Pompes, club de Hockey des Hironnelles, centre d'art contemporain Quartier Général, Gentilhomme.ch, Rage de Vert, Déchetterie à Domicile et Fight Move Academy – ont répondu présentes et ne regrettent pas leur implication ponctuelle dans l'aventure.

Hugues Houmard, responsable de la communication de La Plage des Six Pompes, n'y va pas par quatre chemins «L'analyse que les étudiants ont réalisée pour notre association est bénéfique : elle nous permet de concevoir une réelle stratégie digitale du festival, avec des objectifs pour chaque réseau social. L'importance de mieux planifier notre présence sur les différents réseaux tout au long de l'année et de l'impact de ceux-ci auprès de notre public n'était pas pleinement intégré avant cela. C'est désormais le cas».

De leur côté, les étudiants ont également retiré un bénéfice de ce plongeon dans le monde professionnel. A l'image de Morena, Déborah et Meenu, étudiantes en troisième année Bachelor en Business Law et en Economie d'entreprise.

«Cela nous a vraiment permis de confronter la théorie à la pratique et d'ainsi mieux comprendre les enjeux des réseaux sociaux et leur application dans une stratégie de communication», confirment-elles à l'unisson.

Pour toute information complémentaire, veuillez vous adresser à:

Michael Perret
Professeur chargé d'enseignement à la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 20 • michael.perret@he-arc.ch

Fabienne Courvoisier
Chargée de communication de la Haute école de gestion Arc
Tél. +41 32 930 20 58 • fabienne.courvoisier@he-arc.ch

www.heg-arc.ch

Neuchâtel, le 14 janvier 2016