



SPÉCIAL HAUTES ÉCOLES

ARCINFO, 16 mars 2019

Entrepreneuriat social, une autre voie pour le monde de demain?

La Haute Ecole de gestion à Fribourg (HEG-FR) lance un nouveau Certificate of advanced studies (CAS) en entrepreneuriat social destiné aux cadres d'entreprises et entrepreneurs. Elle vise à améliorer l'impact sociétal positif d'une organisation et son agilité.

PAR LOÏC MARCHAND

«**N**ous cherchons à présenter l'importance d'une gouvernance cohérente stimulant l'intelligence collective au sein d'une entreprise afin de favoriser l'innovation pour répondre aux défis de demain.» Laurent Houmaré, responsable de la formation à la Haute Ecole de gestion de Fribourg, plante le décor. Au mois de mars, la première volée du nouveau CAS en entrepreneuriat social proposé par la HEG prendra son envol. «Impact sociétal positif, valeurs et cohérence dans la gouvernance, tels sont les mots-clés qui guideront les participants durant leur formation.»



«À l'heure où le système actuel montre ses limites, il est important d'agir et de proposer des solutions innovantes.»

LAURENT HOUMARÉ
RESPONSABLE DE LA FORMATION
À LA HAUTE ÉCOLE DE GESTION
DE FRIBOURG

Viser l'impact sociétal positif

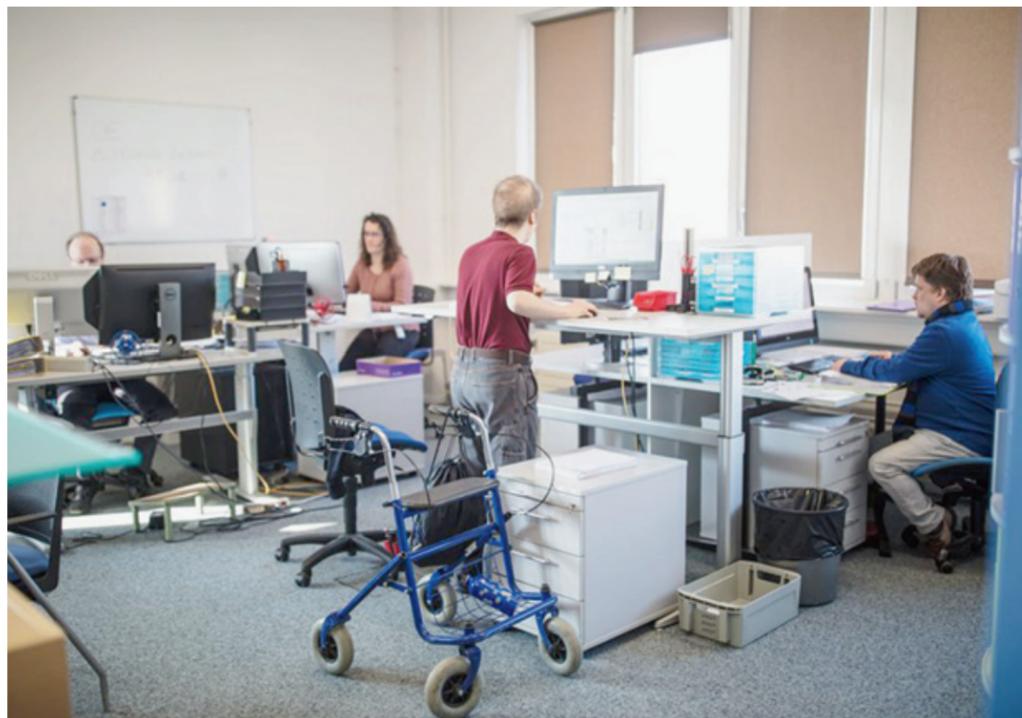
La réalité d'hier n'est plus celle d'aujourd'hui et encore moins celle de demain. «L'organisation à impact sociétal positif ne recherche pas la maximisation du profit à tout prix. La rentabilité est un moyen au service de l'objectif final. Le but: unir l'organisation autour d'un projet à impact positif pour la société, tant social, qu'environnemental», précise Laurent Hou-

maré. «À l'heure où le système actuel montre ses limites, il est important d'agir et de proposer des solutions innovantes.»

Nouveaux modèles économiques

Soutenue notamment par le réseau international Ashoka, une organisation non-gouvernementale, comptant plus de 3500 entrepreneurs (fellow ashoka), encourageant et soutenant des projets sociaux et environnementaux, cette formation est de plain-pied dans la pratique. «Par le partage d'exemples concrets de nos intervenants, nous voulons démontrer qu'il est possible d'avoir un impact positif tout en étant une entreprise pérenne.»

Évidemment, la question de la pérennité financière de l'entreprise n'est jamais très loin. «Nous explorons différentes pistes avec les intervenants et les participants à la formation. Notamment en posant la question suivante: quels modèles économiques innovants permettent aux entreprises de



Une gouvernance cohérente stimule l'intelligence collective dans l'entreprise. WWW.STEMUTZ.COM

produire de l'impact positif? Tant à l'interne avec l'intégration et l'inclusion de personnes en handicap, par exemple, ou à l'externe en développant des produits et des services de qualité à im-

pact positif à travers des outils de design thinking.»

Une gouvernance cohérente

En plus d'assurer leur pérennité, les organisations doi-

vent mettre en place un mode de gouvernance agile et cohérent. Mais pas que. «Les jeunes générations sont en quête de sens. Elles sont guidées par un désir très fort d'être en adéquation avec leurs va-

leurs. Intégrer des personnes talentueuses et motivées à travailler pour sa société, tel est un des challenges majeurs qu'attendent les différentes organisations. Nous donnons ici des méthodes et des outils aux entrepreneurs pour répondre à ce nouveau défi.» Enfin, la formation propose des modèles de mesure d'impact concret de son organisation en termes social et environnemental. S'il existe une multitude d'indicateurs financiers, la HEG de Fribourg montre qu'il est également possible de construire un modèle d'impact, de le valoriser en le communiquant efficacement. «C'est bien de chercher à avoir un impact positif sur la société. C'est mieux lorsque l'on sait concrètement combien de personnes profitent de nos activités et quels en sont les bénéficiaires pour la société», conclut Laurent Houmaré.

Plus d'information:
<http://www.heg-fr.ch/FR/Formation/Formation-postgrade/CAS/Pages/entrepreneuriat-social.aspx>

Neuchâtel à l'heure de l'entrepreneuriat d'impact

La Haute Ecole de gestion Arc (HEG Arc) s'associe avec le hub neuchâtel afin de proposer, à partir de septembre, une formation continue axée sur l'entrepreneuriat d'impact.

«Sois le changement que tu veux voir dans le monde.» Cette citation de Gandhi, Marc Mathys, responsable de la formation continue, l'a fait sienne. En collaboration avec la HEG Arc, le cofondateur du hub neuchâtel, espace de coworking collaboratif à Neuchâtel, va proposer aux participants de partir à la découverte de ce qu'est l'entrepreneuriat d'impact (également appelé entrepreneuriat social, NDLR). De la théorie, mais aussi et surtout beaucoup de pratique attend les participants.

Accompagnement et conseils

À l'instar de leurs collègues fribourgeois, Neuchâtel se met également à l'heure de l'entrepreneuriat social. «La formation à Fribourg, dans laquelle j'interviendrais également, va encore plus



Marc Mathys, responsable de la formation continue. LUCAS VUITEL

en profondeur», précise tout de même Marc Mathys. À Neuchâtel, le cursus propose la création d'un projet entrepreneurial au service d'une finalité sociétale et/ou environnementale. «J'accompagnerai le projet, mais également la personne derrière le projet.»

Ne pas avoir peur de se lancer

Ce «serial entrepreneur» d'impact positif veut mettre son expérience au service des personnes qui débutent. «On peut se sentir seul parfois. Seul face à nos proches ou nos peurs.» Marc Mathys veut leur proposer un cadre propice pour développer leurs idées sereinement. «Au hub neuchâtel, nous regroupons des personnes partageant des valeurs communes. Créant ainsi un écosystème où les bonnes idées prolifèrent.»

Plus d'information:
www.he-arc.ch/gestion/eimpact