

Etre community manager en 2019

En partenariat avec SAWI, cette formation s'adresse aux communicants et personnes travaillant dans le marketing, ainsi qu'à tous ceux qui ont un intérêt par la gestion des présences professionnelles sur les médias sociaux.

Atteindre ses objectifs business grâce aux plateformes sociales et fédérer une communauté active : tels sont les deux enjeux majeurs du community management aujourd'hui. Ces actions ne s'improvisent pas et méritent que les personnes qui les mènent soient adéquatement formées pour y remédier. Les deux journées de formation sur le community management présentent l'actualité et les bonnes pratiques à maîtriser en 2019 en alternant théorie et pratique. La première journée est consacrée aux bases du community management et au Business Manager, la deuxième s'intéresse plus aux fonctionnalités avancées, à la publicité, aux analyses des performances et optimisations.

Objectifs du séminaire

À l'issue de la formation, les participant-e-s sauront :

- comprendre les bonnes pratiques actuelles d'utilisations des médias sociaux
- administrer professionnellement les plateformes sociales prioritaires

- maîtriser les différents types de publications
 - mettre en place une campagne de publicité efficace
 - être capable d'analyser et optimiser leur activité
- Une attestation de participation sera remise aux participant-e-s

Intervenant-e-s

David Labouré est Fondateur associé et spécialiste en stratégie digitale, de contenu et d'influence chez Debout sur la table, une « non-agence » de communication digitale et d'influence.

Lieu

Haute école de gestion Arc (HEG-Arc)
Campus Arc 1
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel ●

- www.heg-arc.ch, www.sawi.com