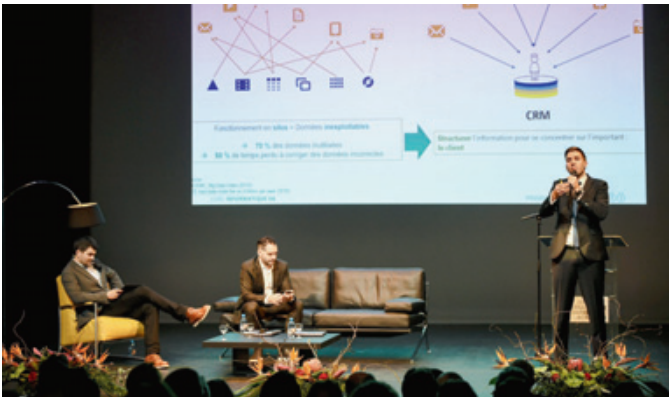


LA CHAUX-DE-FONDS

Marketing horloger:
formule revue en 2021

ARCHIVES CHRISTIAN GALLEY

La Journée du marketing horloger veut se transformer et changer de date. L'événement réunit les professionnels du marketing chaque année, début décembre dans la Métropole horlogère. Il ne devrait pas y avoir d'édition 2020, puisque l'association qui organise cette journée planche sur une renaissance en février 2021. Kalust Zorik, l'un des fondateurs, confirme que l'association veut réunir la Journée du marketing horloger et une journée consacrée à la recherche, qui se déroule généralement la veille à la HE-Arc, à Neuchâtel. «Le public demande davantage d'interactivité, plus de discussions. D'autre part, il se disperse entre les deux parties de la manifestation.» La prochaine édition ne se tiendra sans doute pas au théâtre de l'Heure bleue, à La Chaux-de-Fonds. «Nous avons besoin de plusieurs salles pour pouvoir organiser un programme de présentations et de workshops.» **LOË**