

Une plateforme internet et bientôt une application

Soutenir les restaurateurs du coin, les producteurs du terroir, le commerce local: tel est le but d'easy2go, une plateforme internet et bientôt une application sur téléphones intelligents créée par des acteurs locaux, Patrick Spozio et Franck Souomy. Présentée hier, la démarche est notamment accompagnée par l'Institut de management des villes et territoires (IMVT) et le professeur Nicolas Babey de la Haute école de gestion (HEG) à Neuchâtel.

Selon les explications de Patrick Spozio et Franck Souomy, concepteurs du projet, easy2go doit amener les consommateurs locaux vers les prestataires de services locaux, cela en délivrant des informations facilitant la démarche. Des informations essentielles. «On s'est aperçu qu'il est beaucoup plus facile de connaître l'offre de Zalando plutôt que celle disponible à 50 m de chez soi. Easy2go représente une démarche tout à fait intéressante pour compléter ce problème de manque d'information, explique le professeur Nicolas Babey. Il faut que la clientèle locale et régionale ait les informations précises et évolutives quant aux offres disponibles juste à côté de l'endroit où elle habite.» Les recherches de l'IMVT visent justement à dynamiser le commerce local qui est aussi un précieux pourvoyeur d'em-



Ils présentent une nouvelle application grand public au service des restaurateurs et autres commerces locaux jurassiens: Patrick Spozio (à g.) et Franck Souomy.

PHOTO STÉPHANE GERBER

plois, et à maintenir les flux financiers à un niveau local.

Avec easy2go, l'utilisateur est géolocalisé automatiquement, et peut découvrir en quelques clics les services disponibles dans le rayon qui l'intéresse autour de chez lui. Sur la plateforme sont présents actuellement plus de 150 producteurs du terroir, plus de 70 restaurants et une quarantaine de commerces. Une extension

est possible à quantité de prestataires, pour les services à la personne, le domaine de la culture, etc.

La sortie d'easy2go a été accélérée en raison du semi-confinement, histoire d'offrir un soutien aux prestataires. Le programme a été adapté et permet à l'utilisateur de découvrir le menu du jour proposé à l'emporté par certains restaurants. Ce qui veut dire que l'information est adaptée quotidiennement, et elle est aussi affichée automatiquement sur la page de réseau social du prestataire en question. C'est ce dynamisme, l'actualisation quotidienne de l'information, qui fait la spécificité du projet, expliquent Patrick Spozio et Franck Souomy. Les commerces locaux peuvent transmettre une offre spéciale par semaine, dont les consommateurs pourront profiter auprès du commerce en question. La démarche leur permet aussi d'entrer dans l'ère du marketing digital, que peu pratiquent actuellement.

Les prestataires paient un abonnement, mais l'offre est actuellement gratuite grâce à un soutien du canton et de sponsors en raison de la crise du Covid. Parmi les partenaires figurent la Fondation rurale interjurassienne et l'Association du commerce jurassien (AC-Ju). **GEORGES MAILLARD**
easy2go.ch