

CAS en Marketing expérientiel & Neuromarketing

L'expérience client et utilisateur permet d'accroître la fidélité et facilite l'acquisition des clients. Après la première édition de ce Certificate of advances studies, ayant remporté un vif succès, une deuxième édition commencera en septembre 2021. Cette formation se déroulera du mois de septembre 2021 au mois de février 2022 à la HEG - Haute école de gestion Arc, Campus Arc 1, 21 Espace de l'Europe, Neuchâtel.

Des séances d'information auront lieu les 11 mars, 4 mai et 15 juin 2021 à 18h.

Entreprise Romande, 12.02.2021