



Biennale du Patrimoine Horloger 10e édition, du 4 au 7 novembre 2021

La BPH s'offre un jour de plus, avec un focus sur le marketing horloger

Informations

17
Février
2021

Rédaction

Lecture :

55

Likes



Liker CommenterPartager

10 min

La Biennale du patrimoine horloger et ses visites exclusives des coulisses du monde horloger vivront leur 10e édition cette année (jeudi 4 au dimanche 7 nov.). Sur l'élan des deux dernières éditions, qui ont vu celle de 2018, inaugurée par le conseiller fédéral M. Ignazio Cassis, et celle de 2019 approcher le cap des 6'000 visiteurs, la BPH 2021 entend offrir un dispositif spécial et élargi pour marquer ce 10e, mais aussi pour célébrer comme il se doit l'inscription, en décembre 2020, de la mécanique horlogère et de la mécanique d'art sur la liste du patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Les grandes manufactures, entreprises horlogères et sous-traitants reçoivent ces jours l'invitation à figurer dans le programme officiel, édité en français et allemand. Des nouveautés majeures sont déjà annoncées: un coup d'envoi le jeudi 4 novembre déjà, un focus sur le marketing horloger et un élargissement géographique, avec Saint-Imier qui rejoint les Villes du Locle et de La Chaux-de-Fonds en tant qu'invité spécial et partenaire de l'événement.





© Ville de La Chaux-de-Fonds / A. Henchoz

La Fondation en faveur de la mise en valeur du site inscrit, laquelle orchestre le rendez-vous, annonce aussi du nouveau dans le cercle des sponsors emmenés par la Banque Raiffeisen. Les assurances TSM et la compagnie BLS voient en effet, Viteos, partenaire des débuts, faire son retour sur l'événement, alors que les partenaires médias RTS, Le Temps, Worldtempus et GMT se voient rejoindre par Arcinfo. La HE-Arc ingénierie reste le partenaire formation.

Le mariage entre la BPH et les Journées internationales du marketing horloger (JIMH) sera célébré le jeudi 4 novembre, avec une édition spéciale des Journées internationales du marketing horloger, ouverte au public et gratuite, dans l'esprit Biennale. Ceci dit en soulignant que ce 18 février prochain, la 24e JIMH va voler encore de ses propres ailes avec une édition en ligne depuis la HEG Arc Neuchâtel (inscriptions: <https://www.marketinghorloger.ch/>).

De nouveaux fleurons rejoignent le cercle de la BPH

A l'occasion de cette 10e édition, le conseil municipal imérien se joint aux Autorités locales et chaux-de-fonnières pour soutenir avec elles cet événement. De nouvelles offres de visites, que ce soit de maisons horlogères de grande renommée, telles que notamment Longines et son Musée, d'entreprises du tissu horloger ou du Parc technologique de la HE-Arc Ingénierie à Saint-Imier, vont ainsi compléter la liste des manufactures et sous-traitants ouverts en 2019: Audemars-Piguet, Breitling, Cartier,

Eberhard, Girard-Perregaux, Greubel-Forsej, Manufacture La Joux-Perret, Montres Corum, Montres Jaquet-Droz, Tag Heuer, Ulysse Nardin, Tissot, Zenith ainsi que Arrigoni-Laufer, Atelier Quadroni, Bergeon, Brasport Group, Duplain, Horotec, les Artisans Boîtiers, Metallo-Test, Winiger Horloger et autres musées de la région.

Le programme comportera les habituels temps fort, à commencer par la soirée de gala, vendredi 5 novembre à 18h30 au Théâtre de l'Heure bleue, à la veille de la poursuite des visites exclusives d'entreprises à La Chaux-de-Fonds, au Locle et à Saint-Imier, le samedi 6 novembre 2018 et à l'avant-veille de la 45e Bourse suisse de l'horlogerie le dimanche 7 au MIH.

Dès que la situation sanitaire le permettra, une conférence de presse dévoilera l'élargissement, annoncé en primeur ici, ainsi que le programme complet, notamment les personnalités participantes aux tables rondes organisées lors de la soirée de gala, ainsi qu'à la HE-ARC ingénierie du Locle, après le succès de celle de 2019.

A noter que la BPH proposera, à l'enseigne des Fleurs du patrimoine, thème choisi pour le 12e anniversaire de l'inscription de l'urbanisme horloger à l'UNESCO en 2009, des ateliers permettant de découvrir notamment des émailleurs en action.