



Par



**Diana-Alice Ramsauer**  
Journaliste RP



**Les nouvelles stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux incitent les enfants à manger des produits industriels sucrés. Une étude mandaté par Promotion Santé Valais donne les résultats menés sur quelque 90 enfants majoritairement Valaisans et âgés de 4 à 13 ans.**

Une étude inédite en Suisse montre que les publicités déguisées incitent les enfants très jeunes à consommer des produits sucrés. Dans ce contexte, par "publicité déguisée", on entend ces nouvelles stratégies vidéos qui consistent à montrer des enfants qui déballe des cadeaux - en particulier de la nourriture industrielle - sur la plateforme Youtube. Ce concept est appelé "kids unboxing".

### **Des vidéos qui ne sont pas perçues comme des publicités**

Alors que 15% des enfants en Suisse sont en surpoids ou obèse, Promotion Santé Valais a mandaté la HEG Arc Neuchâtel afin de mener une étude en neuromarketing sur des jeunes valaisans. En détail, les résultats issus de cette étude sont les suivants: ces vidéos de déballage de cadeaux ne sont pas perçues par les enfants comme étant de la publicité. Les plus petits (entre 4 et 6 ans) sont particulièrement intéressés aux produits alimentaires sucrés. L'enquête révèle également que l'exposition à ce genre de vidéos donne surtout l'envie de manger et en l'occurrence, manger des produits plutôt sucrés.



partager

<https://www.rhonefm.ch>

Malbouffe

Promotion Santé Valais

partager

À ne pas rater

Suivant

17.03.2021 - 20:22

**Viaduc de Riddes :  
début de la  
réfection**

17.03.2021 - 09:36

**Une structure  
hospitalière dédiée  
au COVID-Long**

Covid-19

## Une structure spécialisée à Martigny et Rennaz pour les cas de COVID-Long



**Fatigue excessive, difficultés respiratoires, douleurs thoraciques, trouble du sommeil ou dépression: voici quelques symptômes du COVID-Long. Une consultation hospitalière spécialisée dans ce domaine a ouvert au début du mois à Martigny et à Rennaz.**

Les hôpitaux de Martigny et Rennaz ouvrent une consultation dédiée aux patients souffrant de séquelles du coronavirus. Selon le Centre Hospitalier du Valais romand et l'Hôpital Riviera-Chablais, le COVID-Long risque de devenir un problème de santé publique. Une étude en Chine montre que 6 mois après une hospitalisation, trois patients sur quatre présentent des symptômes résiduels. Cela peut se manifester

[Lire la suite](#)

Veysonnaz

## Tout est prêt pour les finales de Coupe du monde de ski et snowboard cross à Veysonnaz



En direct  
09H - 12H

En ce moment  
Positions  
MARIANA FONDE



**Il y a un an, les épreuves de Veysonnaz ont dû jongler avec les principales annonces du Conseil fédéral pour contrer l'épidémie de coronavirus. Conséquence, seule une course avait pu avoir lieu. Pour 2021, le programme devrait être tenu, malgré les contraintes et l'absence du public.**

Un peu partout dans la presse ou sur les réseaux sociaux on se remémore ce week-end de mi-mars 2020. Il y a un an donc, entre les 13 et 16 mars, la Suisse entrait dans un nouveau rythme, celui du semi-confinement, des annulations et des fermetures en cascade. Intercalées au milieu de ces fameuses dates, les épreuves de Veysonnaz avaient été parmi les premières à subir les conséquences des nouvelles

**[Lire la suite](#)**

En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation de nos cookies.

Conditions générales

Tout accepter



En direct  
09H - 12H

En ce moment  
Positions  
ARIANA GRANDE