

Enfants ciblés sur Youtube

Les nouvelles stratégies publicitaires sur les réseaux sociaux incitent les enfants à manger des produits industriels sucrés. C'est ce qui ressort d'une étude menée par la Haute école de gestion Arc à Neuchâtel sur mandat de Promotion santé Valais.

Impact des publicités

Les chercheurs se sont intéressés aux vidéos de type «kids unboxing». Ces dernières mettent en scène de très jeunes influenceurs présentant des produits reçus par l'industrie alimentaire. Un phénomène qui ne cesse de prendre de l'ampleur.

Parmi les constats mis en exergue dans cette étude, notons que les enfants qui

regardent ces vidéos ne les perçoivent pas comme de la publicité. Ce qui n'est pas sans poser problème, puisque l'impact d'une publicité accueillie sans filtre est d'autant plus fort.

Sensibiliser via une vidéo

L'enquête relève aussi que l'exposition à ces vidéos suscite l'envie de manger chez les enfants, en particulier les produits sucrés.

Pour sensibiliser les parents et les professionnels de l'éducation, Promotion santé Valais a publié sur Youtube une vidéo présentant les résultats de l'enquête. AZU



[www.youtube.com/
watch?v=5W0rKSeel1E](https://www.youtube.com/watch?v=5W0rKSeel1E)

De nouvelles publicités sur les réseaux sociaux incitent les enfants à manger des sucreries.

