

# Un panneau publicitaire dans l'espace

Lancé par SpaceX, ce cube publicitaire muni d'un écran diffusera bientôt des images dans l'espace.

Dès l'an prochain, un petit satellite en forme de cube diffusera de la publicité dans l'espace. Conçu par le groupe canadien Geometric energy corporation (GEC), l'engin doit être lancé par une fusée réutilisable fabriquée par SpaceX. Moyennant un paiement en cryptomonnaie, les entreprises et particuliers pourront afficher une image sur l'écran. Le satellite retransmettra l'image sur le Web grâce à une caméra attachée à une perche. Sur Terre, on ne s'apercevra de rien. GEC assure qu'il n'y aura pas de « **publicité spatiale envahissante** ».

Ce n'est pas la première fois que le marketing s'envole en orbite. Dès les années 1960, Omega a bénéficié d'un bon coup de projecteur après que la Nasa a choisi sa montre Speedmaster pour équiper les astronautes du programme Apollo.

En 2001, l'entreprise américaine Pizza Hut a dépensé presque un million d'euros pour livrer une pizza à la Station spatiale internationale (ISS). Une voiture Tesla en orbite autour du Soleil, un burger KFC propulsé dans la stratosphère : les marques rivalisent d'imagination pour se démarquer. La Nasa vient même de collaborer avec le groupe de cosmétiques de luxe Estée Lauder pour organiser une séance photo dans l'ISS.



*La fusée « Falcon 9 » doit envoyer le cube publicitaire dans l'espace.*

| PHOTO : GENE BLEVINS, REUTERS

La publicité projetée dans l'espace marche-t-elle ? « **Oui, si c'est cohérent**, analyse Julien Intartaglia, doyen de l'Institut de la communication et du marketing expérientiel de Neuchâtel. **En 2015, le saut de Félix Baumgartner depuis la stratosphère a permis à Redbull de promouvoir son slogan lié au dépassement de soi. Passé l'attrait pour la nouveauté, la publicité dans l'espace peut devenir contre-productive car en décalage avec les aspirations environnementales.** »

**Thibaut CHÉREAU.**

Ouest-France  
Mardi 17 août 2021