

UN HUB AU SERVICE DE LA TRANSFORMATION DIGITALE



La Haute école de gestion Arc pilote en ce moment le projet Digital Arc Hub afin d'accompagner les PME de l'Arc jurassien dans leur transformation digitale. Soutenu par le programme NPR, il veut permettre à toute organisation d'évaluer de manière complète et précise sa situation digitale et obtenir une synthèse textuelle et graphique personnalisée en moins de vingt minutes.

Innovation, compétitivité, nouvelles compétences, résilience, la transformation digitale bouscule l'ensemble des métiers de l'entreprise. Elle est désormais au cœur des préoccupations des PME.

Mais de quoi parle-t-on exactement? De la mise en œuvre du numérique dans toutes les dimensions de l'entreprise. Celle-ci impose à tous d'assimiler le digital et ses innombrables innovations. Un chantier complexe, à mener de façons différentes selon les PME et leur environnement.

Bien souvent, les PME ne savent pas par où commencer pour se mettre à la page. Avant de commencer sa transformation numérique et pour mieux l'appréhender, une entreprise doit en effet connaître sa maturité digitale. Une analyse du niveau de digitalisation permet à l'entreprise d'évaluer sa capacité à entamer son processus de transformation. Si la structure de l'entreprise est déjà propice à l'utilisation des nouvelles technologies, il sera plus simple d'implanter un plan d'action de digitalisation.

DIGITAL ARC HUB

Consciente des étapes par lesquelles les organisations doivent passer dans leur transformation digitale, la Haute école de gestion Arc a lancé le projet Digital Arc Hub, soutenu par le programme intercantonal NPR (nouvelle politique régionale). Il s'agit d'une plateforme au service de la transformation digitale des organisations du territoire de l'Arc jurassien. Celle-ci offre un outil d'autodiagnostic et met en valeur les données récoltées à travers d'un observatoire accessible à toute entreprise ayant réalisé son évaluation.

DIAGNOSTIQUER

L'outil d'autodiagnostic du Digital Arc Hub est axé sur les moteurs principaux de la transition digitale et se compose de neuf dimensions. Celles-ci passent en revue les principaux aspects qui caractérisent la vie d'une société: les processus internes, l'expérience client et la stratégie relative au modèle d'affaire.

L'outil a été développé de manière itérative avec l'aide d'un groupe de travail composé d'experts et de représentants d'entreprises. Ce dernier a confronté la littérature scientifique aux besoins des entreprises de l'Arc jurassien durant plusieurs ateliers participatifs.

Au final, une PME peut évaluer de manière complète et précise la situation digitale de son entreprise et obtenir une synthèse textuelle et graphique personnalisée en moins de vingt minutes. De plus, les dimensions analysées permettent à chaque orga-

nisation d'identifier ses lacunes ainsi que ses axes prioritaires d'amélioration. L'outil offre par ailleurs un constat comparatif de la maturité digitale, notamment selon le secteur d'activité ou encore la taille de l'entreprise. Sur la base de ces résultats l'accompagnement variera entre des services tels que du coaching effectué par des professionnels ou des partenariats avec des hautes écoles pour les aspects de recherche et de développement.

OBSERVER

Une fois agrégées, les données provenant de l'outil d'autodiagnostic servent à alimenter l'observatoire de la maturité digitale de l'Arc jurassien. Celui-ci offre une multitude de représentations graphiques et d'axes d'analyses sur la thématique. Il est par exemple possible de visualiser l'évolution de la maturité digitale dans le temps, les secteurs les plus avancés ou encore de filtrer les données par région ou par taille d'entreprise.

En mettant à disposition et en actualisant systématiquement cette information, l'observatoire ambitionne de se placer comme un référent neutre dans la gestion de la maturité digitale de l'Arc jurassien. Le but est de stimuler les PME et de renforcer leur compétitivité sur le territoire.

La transformation digitale n'est plus une option. La curiosité face au digital ne suffit plus. Les PME doivent prendre conscience de leur maturité digitale et entamer, en fonction, leur processus de transformation.

MARIA SOKHN

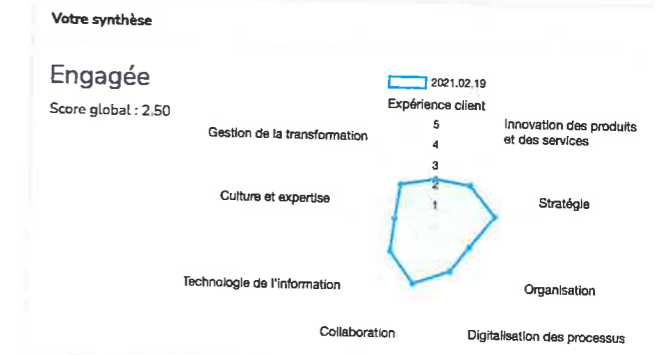
Doyenne de l'Institut de Digitalisation des organisations de la HEG Arc

SOLLICITER L'ÉCOSYSTÈME

Afin de mieux positionner cette plateforme au sein de l'écosystème de l'Arc jurassien, l'équipe du projet a réuni, sous la forme d'un partenariat public-privé, des acteurs des cantons du Jura, de Neuchâtel, du Jura bernois et du Jura-Nord vaudois, les différentes chambres de commerce et des organisations telles que Microcity et Alpict, entre autres.

L'équipe du projet a également fait appel, lors de sa phase d'analyse et de conception, à plusieurs entreprises de l'Arc jurassien actives dans le secteur, notamment Uditis et DBI Services, afin de s'assurer de l'adéquation et de l'adhésion de la plateforme aux besoins et parties prenantes de la région. Pour évaluer le niveau de maturité digitale de votre entreprise, rendez-vous sur digitalarchub.ch/evaluation-maturite-digitale.

Résultat de l'auto-diagnostic



Grâce à l'outil, une PME peut évaluer de manière complète et précise la situation digitale de son entreprise et obtenir une synthèse textuelle et graphique personnalisée.



Une fois agrégées, les données provenant de l'outil d'autodiagnostic servent à alimenter l'observatoire de la maturité digitale de l'Arc jurassien.