

## Les collèges bouclés dès lundi?

**Ecoles** » Les responsables d'établissements du secondaire 2 ont adressé hier un message aux étudiants les enjoignant à se préparer au pire.

Les établissements du secondaire 2 (collèges, écoles de commerce, écoles de culture générale) anticipent le pire face à la propagation du coronavirus. Hier, leurs recteurs et directeurs ont adressé un message aux étudiants afin qu'ils se préparent à toutes les éventualités, y compris celle d'une fermeture immédiate. «Cela signifie de prendre à domicile votre matériel (livres, ordinateurs...) au cas où l'accès à l'école serait difficile, voire impossible. Cela signifie également que votre boîte mail doit fonctionner et que vous devez la consulter très régulièrement», indique leur communication.

Comme on le sait, le Tessin, entre autres mesures drastiques, a bouclé les écoles du secondaire 2. Ces dispositions pourraient être étendues dès aujourd'hui à l'ensemble du pays. C'est pourquoi les établissements fribourgeois se sont montrés proactifs, de concert avec la Direction de l'instruction publique, de la culture et du sport. «Nous avons décidé d'agir avant d'être pris au dépourvu», souligne François Piccand, chef du Service de l'enseignement secondaire du deuxième degré.

Si la Confédération annonce aujourd'hui un renforcement des mesures sanitaires, le canton communiquera dans la foulée, précise Claudia Lauper, secrétaire générale de la Direction de la santé et des affaires sociales. Une fermeture des collèges pourrait survenir dès lundi prochain.

«Si ça devait être le cas, le but serait alors de faire travailler les élèves à domicile afin que leurs titres soient délivrés à la fin de l'année scolaire. On peut très bien imaginer que les professeurs transmettent les cours et les devoirs par voie électronique et que les étudiants les retournent de cette façon pour qu'ils soient corrigés», note François Piccand. Et de citer l'exemple du Collège Saint-Michel en 1918, lors de la pandémie de grippe espagnole.

«A l'époque, le collège avait été fermé. On faisait parvenir par voie postale une sorte de cahier imprimé aux élèves, avec les tâches à exécuter. Ceux-ci les retournaient à l'expéditeur, et les enseignants les corrigeaient, en demeurant dans des bureaux séparés», raconte l'historien Jean-Pierre Dorand. » **FRANÇOIS MAURON**

## Les abeilles à l'honneur

**Champ-Pittet** » Le centre Pro Natura de Champ-Pittet, situé dans la réserve de la Grande Cariçaie, sur la rive sud du lac de Neuchâtel, sort de son hibernation. Il rouvre ses portes au public dès demain et restera accessible jusqu'au 1<sup>er</sup> novembre prochain.

L'année 2020 sera celle des abeilles. Domestiques, sauvages, ces petites bêtes, aux côtés d'autres produits de la ruche, serviront de fil rouge avec diverses activités et ateliers durant la saison. Un majestueux rucher à douze faces, installé sur le site de Champ-Pittet, fête notamment ses 100 ans lors d'une journée festive prévue le 30 août.

Comme à son habitude, le centre proposera plusieurs événements avec par exemple une journée sur les semences (28 mars), un marché et troc de plantons (16 mai) ou encore la Fête de la nature (24 mai). Le public pourra aussi participer à des ateliers.

Parmi les nouveautés, il y aura un bain de forêt, du jardinage biodynamique et un atelier de dessin des oiseaux du marais. Quant à la saison artistique, elle s'ouvrira en poésie avec les peintures et techniques mixtes d'Eliane Monnier, à découvrir jusqu'au 12 mai. »

**DELPHINE FRANCEY**

» Plus d'infos sur [www.pronatura-champ-pittet.ch/fr](http://www.pronatura-champ-pittet.ch/fr)

Ascenseurs Menétrey présentait hier son Celtic Lift. Le fruit d'un processus qui doit devenir contagieux

# L'ascenseur qui propulse les PME

« STÉPHANE SANCHEZ

**Romont** » «C'est un peu la Swatch des ascenseurs», illustre Olivier Curty. Le directeur de l'Economie, une soixantaine d'invités et la presse assistaient hier à la présentation du Celtic Lift développé par Ascenseurs Menétrey. «Un bijou» d'innovation que la PME de Romont a ciselé avec l'Ecole polytechnique fédérale de Lausanne (EPFL), la Haute Ecole Arc de Neuchâtel et la Haute Ecole d'ingénierie et d'architecture de Fribourg. «Celtic Lift, c'est une fabrication artisanale, couplée à un produit unique et innovant, dans la tradition de notre manufacture», sourit Gilles Menétrey, à la tête des 125 collaborateurs de la société.

**«C'est une fabrication artisanale, couplée à un produit unique»**

Gilles Menétrey

Pour réaliser ce joyau, Ascenseurs Menétrey a bénéficié en pionnière du soutien à l'innovation de la Promotion économique et de l'agence fédérale Innosuisse, qui l'a orientée vers des partenaires académiques. Coût de la recherche et du développement lancés en 2016: 575 000 francs, dont 246 000 francs investis par l'entreprise (du cash et près de 2500 heures), 279 000 francs financés par Innosuisse et 50 000 francs par la Promotion économique fribourgeoise, indique Benoît Schmoutz, directeur adjoint de l'entreprise.

### Spacieux et composite

Avec les ingénieurs en mécanique de l'EPFL, la PME a voulu libérer un maximum d'espace utile dans la cabine, pour le confort des voyageurs. Comment? En repensant les composants externes (éléments de traction, de guidage, contrepoids, portes, échelles, commandes, arcade). La cabine standard de 4 places, d'une surface utile de 0,84 m<sup>2</sup>, est devenue – dans la même cage – une cabine de 1,03 m<sup>2</sup> offrant quasiment 5 places.



## AGILE, LA PME MISE AUSSI SUR L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Pour Ascenseurs Menétrey, l'innovation du Celtic Lift renforce non seulement sa compétitivité et sa pérennité, mais la PME fondée en 1924 veut aussi conforter son positionnement de spécialiste du sur-mesure, avec une offre qui va du monte-plats de 50 kg aux cabines de 18 tonnes. La société joue aussi la carte de la durabilité: made in Romont, ses ascenseurs sont presque tous vendus en Suisse romande. «Nous privilégions l'économie circulaire et une empreinte carbone limitée», souligne le patron de l'entreprise familiale, Gilles Mené-

trey. Les développements du Celtic Lift ont aussi été pensés pour une production dans le chef-lieu glânois. Trois des 125 collaborateurs ont été formés et une halle est dédiée à ce produit, dans la zone de Bocheferra. Le Celtic Lift vise les installations de nombreux immeubles construits il y a 30 à 40 ans, qu'il faut renouveler. Un exemplaire a déjà été vendu, et la PME compte en produire encore dix cette année. Ils devraient s'ajouter aux 130 ascenseurs qui sortent annuellement des ateliers romontois. Ce nouveau produit pourrait favoriser l'embauche.

La société affiche un chiffre d'affaires annuel d'environ 20 millions de francs. Elle espère progresser d'environ 10% à court terme. Le coût de revient du Celtic Lift est proche de celui des modèles standards. Un atout indispensable: Ascenseurs Menétrey pèse 2% des parts sur un marché disputé par des acteurs internationaux, qui se livrent une guerre des prix. La PME glânoise n'a pas protégé son innovation: «Plutôt que défendre des brevets, nous préférons consacrer nos ressources à la production et aux prochaines améliorations.» **SZ**

**L'entreprise familiale romontoise Ascenseurs Menétrey (ici Gilles Menétrey, directeur, à dr., et son adjoint Benoît Schmoutz) veut ouvrir «une nouvelle dimension».** Charly Rappo

«Pour le Celtic Lift, il suffit d'un monte-ur. Il en faut deux pour une cabine standard», explique en outre Sébastien Donzallaz, directeur technique de la PME. La cabine et son support ont en effet perdu en poids (de 325 à 210 kg, dans notre exemple) grâce à des parois courbes certifiées. Faites de mousse PET recyclée, de fibre de verre et de résine polymérisée sous vide, ces parois sont modulables, personnalisables, réparables. Et plus résistantes aux impacts que l'acier. Le tout se décline pour embarquer de 240 à 630 kg.

### Un profil sensoriel

La HE-Arc de Neuchâtel s'est quant à elle penchée sur l'«expérience utilisateur» pour quantifier les qualités typiques perçues lors des voyages en ascenseur Menétrey. De quoi objectiver le résultat visé: le Celtic Lift améliore 50% de ces caractéristiques ergonomiques, le solde étant maintenu au même niveau d'appréciation que dans un ascenseur normal de la marque. Une «charte graphique» assure la cohérence de l'expérience utilisateur et du design avec l'ADN de la PME. La haute école fribourgeoise a quant à elle démontré le gain en matière de confort dans la cabine, sur le plan acoustique et vibratoire.

### L'exemple à suivre

Olivier Curty ne tarit pas d'éloges: le Celtic Lift «illustre à merveille le modèle de coopération entre le secteur privé, le monde académique et l'Etat que nous voulons absolument banaliser dans notre canton. C'est un puissant levier de développement. Avec nos quatre hautes écoles et Bluefactory, notre canton dispose d'une force de frappe tout à fait redoutable, dont il faut profiter. Ascenseurs Menétrey l'a fait, aux autres entreprises de saisir cette opportunité.»

Elles peuvent toquer aussi bien à la porte des organes étatiques que des institutions académiques. Il suffit d'identifier un besoin d'innovation, en matière de produit, de processus ou de marché. Depuis 2015, une vingtaine d'entreprises fribourgeoises ont recouru au soutien à l'innovation de la Promotion économique, qui peut servir de tremplin vers Innosuisse. »