

Rentrée de la HES-SO : nouvelles filières et augmentation des effectifs

Victoria Marchand 14.09.2020



Afin de répondre aux besoins des milieux professionnels et d'accompagner les grands enjeux de société, les formations HES-SO sont en perpétuelle évolution. Voici les formations qui concernent le monde de la communication :

Le nouveau **Bachelor en Informatique et systèmes de communication** regroupe les formations auparavant offertes en Informatique, Télécommunications et Ingénierie des technologies de l'information. Avec cinq orientations offertes, cette formation commune et polyvalente débouche sur une large palette de métiers. Le Bachelor est proposé à HEPIA, HEIG-VD, **HE-ARC Ingénierie** et HEIA-FR. La Haute école de gestion Fribourg ouvre une orientation **Digital Business** au sein du Bachelor en Economie d'entreprise. La formation répond à l'évolution rapide des produits et des innovations marqués par la transformation numérique ainsi qu'au besoin de professionnels disposant d'une formation traditionnelle en management et de compétences en technologies digitales.

Le Master en Life Sciences inaugure une collaboration internationale avec le Master Vinifera Euromaster qui permettra aux étudiantes et étudiants de l'orientation viticulture et œnologie d'obtenir un double diplôme au terme de leur cursus.

Le **Master en Design** passe de 90 à 120 ECTS et s'aligne ainsi sur la majorité des Masters du domaine. Cette évolution, souhaitée par la Conférence des Hautes écoles suisses d'art et de design, facilite la mobilité des étudiant-e-s, la reconnaissance nationale et internationale du diplôme et soutient la relève académique.

Une nouvelle application pour les élèves

Autre nouveauté de cette rentrée, le lancement de l'application **PocketHES** développée en partenariat entre la HES-SO et la HETSL, haute école pilote de ce projet. Cette application permet aux étudiants de

consulter en tout temps leurs horaires, leurs relevés de notes ou encore d'accéder à différents contenus en lien avec la vie estudiantine.

La HES-SO et EyesUp s'unissent contre le harcèlement sexuel. L'application EyesUp pour smartphones, en fonction depuis une année, permet de signaler discrètement et anonymement un cas de harcèlement sexuel. Dès la rentrée, elle permettra en plus de signaler un cas sur son lieu de cours grâce à l'option HES. Ce partenariat s'inscrit en complément des autres actions menées en la matière directement par l'ensemble des hautes écoles de la HES-SO.

Augmentation des effectifs

Tous les domaines de formation de la HES-SO enregistrent une hausse des effectifs globalement plus marquée pour l'année académique 2020-2021 que pour l'année précédente, à l'exception d'une stabilisation pour le Domaine Musique et Arts de la scène, davantage concerné par les restrictions de mobilité liées au COVID-19 qui touchent les étudiant- es venant de l'étranger.

Le Domaine Economie et Services enregistre l'augmentation la plus importante. La hausse est notable dans les domaines Design et Arts visuels, Ingénierie et Architecture, Santé et Travail social. Au total, les hautes écoles de la HES-SO accueilleront plus de 21'000 étudiant-es en formation de base (Bachelor et Master) et formation continue (EMBA et MAS), confirmant ainsi la HES-SO dans son statut de plus grande HES de Suisse.