

Visions du futur: Dernière ligne droite avant l'ouverture de la 20^{ème} Journée Internationale du Marketing Horloger

Le jeudi 1er décembre 2016 à La Chaux-de-Fonds, la 20^{ème} Journée Internationale du Marketing Horloger (JIMH) consacre la thématique de son édition anniversaire aux Visions du futur. Sous ce titre évocateur, l'association donne la parole aux acteurs du monde horloger pour exposer leurs points de vue sur ce qui va être déterminant pour l'horlogerie tant sur le plan du développement produit, des nouveaux clients et de leurs canaux de communication ou encore des réseaux de distribution émergents. La journée se terminera sur une note festive en présence du Watchmaking Metropolis Orchestra. Il est encore temps de s'inscrire à cet événement incontournable sur www.marketinghorloger.ch.

Un programme dense

Plus que quelques jours avant l'ouverture de la 20^{ème} Journée Internationale du Marketing Horloger (JIMH) sur les « Visions du Futur ». Le théâtre de L'Heure bleue à La Chaux-de-Fonds recevra, le jeudi 1er décembre, des patrons d'entreprise et des spécialistes qui exposeront leur perception et dévoileront leurs attentes quant au futur de l'horlogerie. Dans un contexte où les réseaux de distribution se resserrent, la concurrence se complexifie et les clients se montrent de plus en plus exigeants et connaisseurs, le monde de l'horlogerie se remet en question et envisage de nouvelles stratégies. Les tables rondes se succéderont au fil des trois thèmes principaux que sont **L'avenir du produit, Les nouveaux clients** et le **futur des canaux de distribution**. Au fil de la Journée, les acteurs principaux de ce monde en mouvement confronteront leurs points de vue et nous accueillerons notamment :

- M. Félix Baumgartner, CEO d'Uhrwerk,
- M. Arni Kapshitzer, CEO de Hyetis,
- M. Vincent Perriard, Co-founder & Board Member de HYT,
- M. Davide Traxler, CEO de Corum,
- M. Charris Yadigaroglou, Head of communication MB&F
- M. Edouard Meylan, CEO de H-Moser
- M. Jacky Epitoux, CEO de Rudis Sylva
- M. Yvan Arpa, CEO d'Artya

Journée de recherche : volet académique

La JIMH est comme à son accoutumée précédée la veille, mercredi 30 novembre 2016, par son volet académique : la Journée de Recherche en Marketing Horloger (JRMH). La Haute école de gestion Arc à Neuchâtel est l'hôte de cet événement qui accueillera, sur la même thématique, des chercheurs du monde entier provenant d'institutions universitaires de renom.

A signaler encore que le prix JIMH récompensant la meilleure communication de recherche sera remis par Longines.

Programme complet et inscriptions en ligne sur www.marketinghorloger.ch. Le programme est également disponible via l'application JIMH (téléchargeable sur l'App Store).

« Les vies multiples d'une montre »

Cet ouvrage réunit les communications présentées en 2015 à Neuchâtel lors de la 10ème Journée de Recherche en Marketing Horloger. Il présente également les exposés et tables rondes qui ont eu lieu à la 19^{ème} Journée internationale du marketing horloger à La Chaux-de-Fonds sur le thème « Les vies multiples d'une montre (Pre-owned watches) ». Différents enseignants chercheurs et spécialistes de l'horlogerie ont contribué au contenu de cet ouvrage. Cet ouvrage est disponible à la vente lors des prochaines journées des 30 novembre et 1er décembre.