

Etre community manager en 2019



HEG Arc, Neuchâtel
12 et 13 septembre 2019 - 09h00 à 18h00

En partenariat avec :

sawi
Academy for Marketing
and Communication SA

Public cible

Cette formation s'adresse aux communicants et personnes travaillant dans le marketing, ainsi qu'à tous ceux qui ont un intérêt par la gestion des présences professionnelles sur les médias sociaux.

Concept

Atteindre ses objectifs business grâce aux plateformes sociales et fédérer une communauté active: tels sont les deux enjeux majeurs du community management aujourd'hui. Ces actions ne s'improvisent pas et méritent que les personnes qui les mènent soient adéquatement formées pour y remédier.

Les deux journées de formation sur le community management présentent l'actualité et les bonnes pratiques à maîtriser en 2019 en alternant théorie et pratique. La première journée est consacrée aux bases du community management et au Business Manager, la deuxième s'intéresse plus aux fonctionnalités avancées, à la publicité, aux analyses des performances et optimisation.

Objectifs du séminaire

À l'issue de la formation, les participant-e-s sauront :

- comprendre les bonnes pratiques actuelles d'utilisations des médias sociaux
- administrer professionnellement les plateformes sociales prioritaires
- maîtriser les différents types de publications
- mettre en place une campagne de publicité efficace
- être capable d'analyser et optimiser leur activité

Une attestation de participation sera remise aux participant-e-s.

Programme pour chaque journée

Dès 08h45	Accueil des participant-e-s
09h00	Début de la formation
12h30	Pause repas
13h30	Reprise de la formation
16h45	Fin de la formation
17h00 - 18h00	Apéritif

Intervenant-e-s

David Labouré est Fondateur associé et spécialiste en stratégie digitale, de contenu et d'influence chez Debout sur la table, une « non-agence » de communication digitale et d'influence.

Lieu

HEG - Haute école de gestion Arc
Campus Arc 1
Espace de l'Europe 21
2000 Neuchâtel

Salle 156

Accès

Les places de parc à proximité immédiate de Campus Arc 1 sont limitées (stationnement payant au P+R2). Nous vous conseillons de privilégier les transports publics.

Campus Arc 1 se situe à 500 m à l'est de la gare de Neuchâtel

Arrêt de bus: Gare Nord

Inscription

Délai: lundi 2 septembre 2019

En ligne sur: www.ig.he-arc.ch/communityManager2

Les inscriptions sont limitées à 16 personnes par journée

Finance d'inscription

La possibilité est offerte de s'inscrire à l'une ou à l'autre journée de la formation

Prix de la formation : 750.- pour les deux jours de formation ou 390.- pour un jour de formation

Prix alumnis HEG Arc et SAWI : 670.- pour les deux jours de formation ou 350.- pour un jour de formation.

Le repas de midi, le café ainsi que l'apéritif dinatoire sont compris dans la finance d'inscription.

L'inscription sera confirmée par courriel. En cas de désistement après le délai d'inscription, la finance d'inscription sera considérée comme due et non-remboursable.

Responsable de la manifestation

Michael Perret - Prof. chargé d'enseignement HES en communication

michael.perret@he-arc.ch • +41 32 930 23 48

Contact

Camille Dubied - Assistante de recherche

camille.dubied@he-arc.ch • +41 32 930 20 36

HEG - Haute école de gestion Arc

Espace de l'Europe 21 – 2000 Neuchâtel

www.heg-arc.ch