

SEMAINE	DATES/HORAIRES	JEUDI		DATES	VENDREDI		DATES	SAMEDI
		Salle 231 - 2ème étage			Salle 354- 2ème étage			Salle 354 - 2ème étage
		17h00 - 18h00	18h15 - 22h00		8H15 - 12H00	13h45 - 17h30		8H15 - 12H00
16	19.04.2018	17h00 - 19h00 : Apéritif d'accueil Conférence inaugurale	19h15 - 22h00 - M1 - Philippe Pegoraro FH et statistiques	20.04.2018	M1 - Pierre-Yves Donzé Histoire de l'horlogerie 1	M1 - Pierre-Yves Donzé Histoire de l'horlogerie 2	21.04.2018	Date de réserve
17	26.04.2018	Date de réserve	M2 - François Petitpierre Management stratégique, FCS	27.04.2018	M1 - Marie-Noëlle Letellier Codes du luxe 1	M1 - Marie-Noëlle Letellier Codes du luxe 2	28.04.2018	Date de réserve
18	03.05.2018	M1 - Culture horlogère Examen écrit	M2 - Marc Aellen De Roskopf à Swatch	04.05.2018	M2 - Kalust Zorik Acteurs et rôles	M4-I - Xavier Perrenoud Design	05.05.2018	M3 - Nicolas Babey Marques, territoires, modes, tendances
19	10.05.2018	ASCENSION						
20	17.05.2018	PENTECOTE						
21	24.05.2018	Date de réserve	M2 - Thomas Bailod Distribution internationale	25.05.2018	M3 - Marie-Noëlle Letellier Stretching, co-branding	Date de réserve	26.05.2018	M5 - Kalust Zorik Valeurs des clients
22	31.05.2018	Date de réserve	M4-I - Nathalie Ludwig Packaging	01.06.2018	M5 - Jean-Marie Schaller Valeurs des clients	M5 - Nathalie Veg-Sala Segmentation, ciblage, positionnement	02.06.2018	Date de réserve
23	07.06.2018	Date de réserve	M5 - François Courvoisier Etudes de marché	08.06.2018	M4-I - Nathalie Ludwig Merchandising	M4-II - Zian Kighelman Lancement nouveaux produits	09.06.2018	M5 - Michaël Perret Médias sociaux
24	14.06.2018	M5 - Manage Customer Examen écrit	M4-II - Jérôme Biard Pricing, marges, conditions de vente	15.06.2018	M2 - Julien Intartaglia Neuro marketing	Date de réserve	16.06.2018	M6-II - Marie-Noëlle Letellier Ambassadeurs et placement
25	21.06.2018	M2 - Manage Strategy Examen écrit	M6-I - Daniela Leone Relations publiques	22.06.2018	M6-I - Marc-Olivier Peyer Marketing digital	M4-II - Vincent Perriard Gestion lignes de produits	23.06.2018	Date de réserve
26	28.06.2018	M4 - Manage Product I Examen écrit	Date de réserve	29.06.2018	M6-I - Laetitia Vifian Benoit Création publicitaire	M6-II - Nathalie Ludwig Physical evidences	30.06.2018	M6-II - Grégoire Bailod Prescripteurs, presse
27	05.07.2018	M4 - Manage Product II Examen écrit	Date de réserve	06.07.2018	M6-II - Laetitia Vifian Benoit Plan médias	M3 - Pablo de Diesbach Marketing expérientiel 1	07.07.2018	M3 - Pablo de Diesbach Marketing expérientiel 2
28>34	juillet-août 2018	VACANCES D'ÉTÉ - INTERRUPTION DE COURS						
35	30.08.2018	M3 - Manage Brand Examen écrit	M7 - François Girardet Service après-vente	07.09.2018	M7 - Jean-Claude Roustant Vente et négociation 1	M7 - Jean-Claude Roustant Vente et négociation 2	08.09.2018	M7 - Jean- Claude Roustant Réseau de vente
36	06.09.2018	M6 - Manage Communication I Examen écrit	Date de réserve	14.09.2018	M7 - Françoise Tschudin Pierres et diamants 1	M7 - Françoise Tschudin Pierres et diamants 2	15.09.2018	Date de réserve
37	13.09.2018	M7 - Manage Distribution Examen écrit	Date de réserve	21.09.2018	Date de réserve	Date de réserve	22.09.2018	Date de réserve
38	20.09.2018	M6 - Manage Communication II Examen écrit	Date de réserve	28.09.2018	Date de réserve	Date de réserve	29.09.2018	Date de réserve
39	27.09.2018	INTERRUPTION DE COURS						
40	04.10.2018	Date de réserve	Date de réserve	05.10.2018	Date de réserve	Date de réserve	06.10.2018	Date de réserve

RECAPITULATIF DES MODULES :

1	CULTURE HORLOGERE	20 périodes
2	MANAGE STRATEGY	20 périodes
3	MANAGE BRANDS	16 périodes
4	MANAGE PRODUCTS	24 périodes
5	MANAGE CUSTOMERS	20 périodes
6	MANAGE COMMUNICATION	28 périodes
7	MANAGE DISTRIBUTION	24 périodes